

Vprašanja in odgovori (Q&A)

Odsotnost s sejma ALUMINIUM Düsseldorf

Zakaj letos ne sodelujete na sejmu ALUMINIUM v Düsseldorfu?

Letos se primarno osredotočamo na izvedbo tekočih projektov ter zagotavljanje kontinuitete in pravočasnosti dobav za naše stranke. Trenutne geopolitične razmere in povezane logistične motnje zahtevajo večjo operativno vključenost z naše strani. Zato smo se odločili, da svoje vire usmerimo v aktivnosti, ki neposredno podpirajo naše stranke in izpolnjevanje naročil.

Poleg tega ugotavljamo, da trenutno obstajajo učinkovitejši in bolje prilagojeni načini predstavitve naše ponudbe ter vzdrževanja neposrednega stika s strankami kot tradicionalno sodelovanje na sejmih. Zato smo se letos odločili, da svojo pozornost usmerimo v operativne aktivnosti, izvedbo projektov in individualno sodelovanje z našimi naročniki.

Ali vaša odsotnost pomeni zmanjšanje obsega poslovanja?

Ne. Svoje poslovanje in razvoj nadaljujemo skladno z načrti. Odločitev o nesodelovanju na sejmu je strateške narave in odraža našo osredotočenost na tekoče projekte, podporo strankam in operativne aktivnosti.

Ali geopolitične razmere vplivajo na aluminijско industrijo?

Da. Celotna industrija občuti vpliv geopolitičnih napetosti in motenj v mednarodni logistiki, kar lahko vpliva na dobavne roke in razpoložljivost surovin. Naša prioriteta je učinkovito upravljanje procesov, da zagotovimo nemoteno izpolnjevanje naročil strank.

Ali načrtujete sodelovanje na sejmu v letu 2028?

Trenutno te možnosti ne ocenjujemo. Odločitev bo odvisna od razmer na trgu, poslovnih prioritet in razvojnih načrtov podjetja v prihodnjih letih.

Ali bo vaša odsotnost vplivala na dostopnost novih produktov?

Ne. Naši razvojni projekti in delo na ponudbi potekajo skladno z načrti. Nadaljujemo z razvojem rešitev in ostajamo v tesnem stiku z našimi strankami.

Kako se lahko seznanim z vašo aktualno ponudbo, če ne boste prisotni na sejmu?

Z veseljem bomo organizirali individualni sestanek, spletno predstavitev ali obisk pri vas. Tako lahko bolj prilagodimo razpravo in predstavimo rešitve, skladne z vašimi specifičnimi potrebami.

Ali je vaša odločitev posledica proračunskih omejitev?

Ne. Ta odločitev temelji na naših operativnih in poslovnih prioritetah za letošnje leto. Osredotočeni smo na zagotavljanje visoke kakovosti storitev za stranke, pravočasno izvedbo projektov in nadaljnji razvoj organizacije.

Ali odsotnost kaže na morebitne težave pri izpolnjevanju naročil?

Ne. Nasprotno, odločitev, da ne sodelujemo na sejmu, nam omogoča, da svoje vire usmerimo v učinkovito izvedbo projektov in ohranjanje visokega standarda storitev za stranke.

Ali boste o svoji odsotnosti s sejma obveščali stranke tudi prek drugih kanalov, ne le na sestankih?

Ne načrtujemo dodatne širše komunikacije glede naše odsotnosti s sejma. Ker je dogodek še nekaj mesecev oddaljen, ne bomo izvajali standardnih vabil na sejem. Informacije bomo posredovali neposredno med sestanki in v okviru redne komunikacije z našimi strankami.